

Atelier M

Global design & Architecture d'intérieur

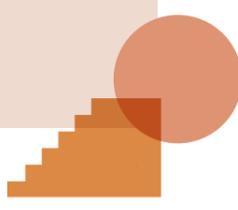


L'Atelier M est un espace de conception et de création spécialisé dans le global design.

Véritable lieu de transmission et de partage, l'Atelier M se distingue par son savoir-faire et son désir d'associer l'excellence à l'émotion.

Crée par Marion Juton, architecte d'intérieur et retail designer, ayant oeuvré pour les maisons Chanel, Lancôme, Céline et collaboré avec les célèbres architectes Norman Foster et Ora İto, pour ne citer qu'eux, l'Atelier M se définit volontiers comme un conteur.

Chaque marque raconte une histoire, l'Atelier M souhaite être le gardien de cet héritage en composant des lieux sur-mesure, durables et raffinés.





comme **SUR-MESURE**

Des compositions transcendantes et inédites

Pour Marion Juton, il est question de temporalité : « le temps de prendre le temps ». Un moment d'écoute, de partage et de recherche afin de vous proposer des créations sur-mesure et au-delà de vos attentes.

La méthode

L'Atelier M effectue un travail d'investigation, à travers l'Histoire et les ressources. L'Atelier M réunit les artistes et artisans dédiés à votre projet. Penser les volumes comme un joyau : chaque espace doit être unique, chaque détail doit être réalisé avec finesse.





Créer un monde à votre image

L'un des objectifs majeurs est de façonner les lieux, les objets, les expériences à votre image. Chaque marque a son histoire, Atelier M en devient le conteur. L'Atelier M propose de transcrire l'identité de la marque à travers un voyage sensoriel

Raconter votre histoire

« Savoir d'où on vient pour comprendre où nous allons ». C'est en transmettant dans l'espace votre patrimoine que les volumes se composent avec évidence.





comme MANUFACTURE

Savoir-faire, tradition et éthique durable

Chaque artisan, chaque artiste choisi pour votre projet, met son savoir-faire, son exigence au service de votre marque. Ainsi, pour l'Atelier M, il est question de fabriquer et de durer. Faire et être. C'est pourquoi la sélection des matériaux est essentielle

Voyager ensemble

Les créations de l'Atelier M invitent au voyage. Le temps est suspendu pour faire l'expérience d'une projection de soi vers un ailleurs. Un ailleurs intime, réconfortant et saisissant à la fois.



Atelier M



comme

MARION JUTON

Depuis une quinzaine d'années, Marion Juton, élabore la question du temps à travers ses créations. Pour elle, le temps est une valeur précieuse que l'on accorde aux gens qu'on aime, aux activités qui nous épanouissent, aux lieux que l'on visite.

Quand on y pense, le temps est ce qu'il y a de plus beau à offrir. C'est ainsi que l'Atelier M a pris naissance.

Conçu comme un laboratoire où bouillonnent idées foisonnantes, brainstorming, designthinking, émulsion créatrice, l'Atelier M est aussi imaginé comme une malle remplie de ses trésors.

Marion Juton désire faire de cet Atelier M, un écrin d'authenticité et d'émerveillement.

Une rencontre

Parlez nous de vous.
Quelle est votre histoire ?
De quoi rêvez vous ?

Je crée ma marque



Stratégie de marque et storytelling.
Workshops créatifs, explorations diverses et variées, mise en place d'une méthodologie... trouver les bons partenaires pour vous créer une histoire sur mesure.

Ma marque existe



J'ai besoin d'échanger sur le projet



Tarifcation à l'heure
ou à la journée en fonction des besoins.



1- Le concept

Exploration créative, construction et formalisation de l'histoire sous forme de Moodboards, Manifesto, esquisses, intentions.

2- Le dessin

Concrétisation de votre projet. Dessins des détails, du mobilier, choix des matériaux, des couleurs. Modélisation : plans, élévations, 3D...

3-La réalisation

les prototypes et le lancement chantier. Accompagnement du suivi technique. Suivi des appels d'offre, suivi de chantier et/ou installation.

4 -La Charte Architecturale

Pour vos différentes boutiques, stands, Pop-Up Store...livraison de la charte architecturale.

5 - Le Merchandising

Pour aller plus loin. Développement et extension de l'expérience client.

6 -La Charte Merchandising

Pour les enseignes européennes et internationales, harmonisation et uniformisation de l'identité de la marque.

Atelier M

Marion Juton

10, rue Charles Divry, 75014 Paris
bonjour@ateliermarionjuton.com
07 50 66 50 43